



INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE

QUIENES SOMOS

El Instituto Argentino del Envase es una organización sin fines de lucro creada en 1969 con la misión de promover el desarrollo general de la industria del envase y embalaje, contribuyendo a mejorar la calidad de vida respetando al medio ambiente.

Con el esfuerzo de la industria local, nuestra institución se destaca entre los principales institutos de packaging del mundo.

Somos miembros activos de la Organización Mundial del Packaging (WPO).

Forman parte de nuestro Instituto más de 400 asociados de toda la industria del packaging e industrias relacionadas.

SOCIOS



ACTIVOS

Empresas productoras de materias primas.

Fabricantes de E+E.

Fabricantes de máquinas y equipos para la producción de envases y embalajes.

Productoras de equipos para envasar y embalar.

Usuarios de envases y embalajes.

Industrias relacionadas con la cadena productiva del envase y el embalaje.

Proveedores de artículos de embalaje y accesorios.

Proveedores de insumos y servicios para la industria del envase y el embalaje.

Proveedores de industrias relacionadas con la cadena de la industria del envase.

Cámaras y asociaciones que agrupen a empresas dedicadas a alguna de las descripciones anteriormente mencionadas.

ADHERENTES

Institutos

Asociaciones

Sociedades

Profesionales

Estudiantes

Personas vinculadas a la industria del envase y el embalaje

OBJETIVOS FUNDAMENTALES



VINCULAR

Y generar lazos comerciales, promoviendo el acercamiento y la comunicación entre aquellos relacionados con la industria el envase y embalaje.

EDUCAR

Y formar a todos los actores de la cadena de valor del packaging, en saberes relacionados con la ciencia, la tecnología, el medioambiente y las normativas vigentes en la industria del consumo masivo.

INFORMAR

Y asistir al público general en aspectos técnicos relacionados a envases y embalajes.

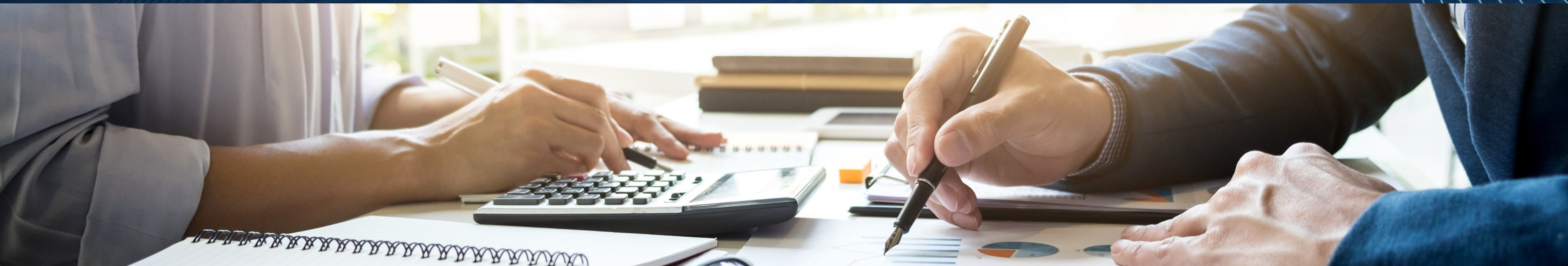
REPRESENTAR

A los socios ante los organismos públicos.

COMUNICAR

Y difundir información sobre envases, embalajes y sus materiales, tecnologías y legislación.

POLÍTICA DE CALIDAD



La Comisión Directiva del Instituto Argentino del Envase entiende como uno de sus fines principales la satisfacción de las necesidades explícitas e implícitas de sus asociados, tanto los actuales como los potenciales, y establece los siguientes objetivos de la calidad:

- Mantener contacto permanente con los socios, para encontrar nuevas formas de satisfacer sus necesidades e inquietudes.

- Contar con personal altamente capacitado para desarrollar con la mayor eficiencia las tareas que se le encomiendan.
- Mantener una importante presencia del Instituto en los foros internacionales específicos del envase y embalaje, como ferias y exposiciones, congresos, actividades de capacitación, reuniones regionales, asociaciones internacionales.
- Impulsar y apoyar actividades tendientes a favorecer la protección del ambiente.

SERVICIOS

Consultoría

Laboratorio

Biblioteca



SERVICIOS:

CONSULTORÍA Y BIBLIOTECA



CONSULTORÍA TÉCNICA / ASESORAMIENTO

Atendemos consultas e inquietudes relacionadas con el packaging. Lo asesoramos brindándole información útil acorde a su necesidad específica. Contamos con una base de datos completa y actualizada de firmas asociadas que pueden satisfacer su demanda. También, como referentes de la industria, recibimos consultas del público general que derivamos a nuestros asociados, generando así nuevas oportunidades de negocio.

BIBLIOTECA - HEMEROTECA ESPECIALIZADA

Contamos con material actualizado sobre la industria del envase, embalaje y maquinarias que puede ser consultado en nuestra sede, telefónicamente o vía e-mail.

“El Instituto Argentino del Envase cuenta con un equipo de expertos profesionales en el ámbito de las tecnologías, procesos, materiales, normativas, calidad y medio ambiente relacionados con los Envases y Embalajes, lo que nos permite brindar una amplia gama de servicios orientados a fortalecer la cadena de valor de la industria a través de consultorías y asesoramientos especializados, capacitaciones y certificaciones con validez institucional, a través de convenios de colaboración con organismos e instituciones científico tecnológicas locales y regionales.

”

Contacto

(+54-11) 4957-0350 int 124
E- Mail: biblioteca@envase.org

SERVICIOS:

LABORATORIO



LABORATORIO

Análisis y ensayos específicos para la industria del envase, tanto en el área química como en el área físico mecánica.

Las determinaciones pueden ser referidas a normas nacionales o internacionales, sobre todos los materiales utilizados en la industria, envases terminados y/o controles de proceso, tanto de fabricación como de envasado.

Este servicio se brinda dentro de un marco de confidencialidad estricto y con la rapidez que la industria requiere.

- Análisis químico
- Análisis térmico
- Ensayos no destructivos
- Microscopía electrónica de barrido
- Metrología
- Calidad del aire
- 3D Lab
- Nanotecnología
- Procesamientos de polímeros
- Rayos X
- Residuos
- Reología
- Corrosión y protección
- Catálisis
- Atomización de metales

“Hace unos años impulsamos la idea de brindar, a la industria del envase y el embalaje, un servicio de determinaciones, ensayos y resolución de problemas.

El objetivo de este servicio es atender y dar respuesta idónea y profesional a necesidades que permanentemente se presentan dentro de este ámbito.

Contacto

(+54-11) 4957-0350 int 103

E- Mail: laboratorio@envase.org

ACTIVIDADES

Educación

Publicaciones

Exposiciones

Concurso



EDUCACIÓN

Postgrado

Cursos de Postgrado

Curso de Packaging a distancia

Seminarios

Capacitación a medida para
empresas



EDUCACIÓN



POSTGRADO

WEBINARS

CURSO DE PACKAGING
VA DISTANCIA

CAPACITACIONES INCOMPANY

CONFERENCIAS

CAPACITACIONES A MEDIDA

SEMINARIOS

CHARLAS EN EL MARCO DE LA
EXPOSICIÓN



800 horas

de formación continua



40 años

formando profesionales



Especialistas

del rubro



50 docentes

en la plantilla

**D.I María Julia Dowbley / Especialista en
Tecnología de Envases y Embalajes:**

“La especialización en Envases y Embalajes transformó mi carrera.

Amplió mis conocimientos técnicos y creativos como diseñadora y me permitió aprender de líderes de la industria en cada módulo. Además, el trato personalizado y el ambiente de apoyo en esta institución son incomparables. Recomiendo este posgrado a profesionales y técnicos que buscan destacarse en el mundo del packaging.

Contacto

(+54-11) 4957-0350 int 104

E- Mail: capacitacion@envase.org

EDUCACIÓN



120hs
MOD: DISTANCIA
TÍTULO: DIPLOMADO

**CURSO DE
PACKAGING**

300hs
MOD: VIRTUAL/PRESENCIAL
TÍTULO: TÉCNICO SUPERIOR

TÉCNICO EN ENVASES

600hs
MOD: VIRTUAL/PRESENCIAL
TÍTULO: ESPECIALISTA (POSTGRADO)

ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE ENVASES Y EMBALAJES

CURSOS A MEDIDA
PARA EMPRESAS

CURSOS DE
POSTGRADO

SEMINARIOS

PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN

CONVENIOS CON
UNIVERSIDADES

- Flexibilidad
- Especialización
- Modularidad
- Generación de contenidos

EDUCACIÓN



PUBLICACIONES

Revista

Guía del Envase

Newsletter

El significado de los colores y el packaging

► Aunque sin ser un idioma universal, el lenguaje cromático es crucial para impactar y comunicar visualmente, crear identidad de marca y atraer la atención del consumidor, apelando a las emociones y despertando los sentidos.

Con el objetivo de conectar con el consumidor en menos de 8 segundos, el tiempo que algunos estudios calculan que dura el proceso de decisión de compra en el lineal y que determinará si un producto acaba o no dentro del carrito de la compra. Conscientes de ello, las marcas aplican en sus envases diferentes armas de seducción para activar resortes sensoriales para evocar las sensaciones adecuadas que estimulen la compra. El color del envoltorio es en lo primero que nos fijamos en un 90% de los casos. De ahí que la elección del color no sea una cuestión menor.

El color es multisensorial

La percepción de los colores es fundamental para la detección de las formas y se procesa mucho antes que estas. La psicología de los colores es bastante compleja. Pueden significar cosas diferentes dependiendo de la cultura, la situación y la industria. Pero hay algunas sensaciones que estarían ligadas a nuestro pasado evolutivo y serían universales.

Como los sentidos están integrados, la percepción del color de un objeto, como puede ser un envase, influye en las características de los restantes sentidos. A su vez, el color condiciona nuestra memoria sobre dicho objeto de una manera particular influyendo en su categorización.

En el mercado de los vinos, existen estudios recientes que demuestran cómo influye el color en el reconocimiento de los aromas. Concretamente, se hizo una prueba con un grupo de sumilleres que tras catar vino blanco con colorante lo reconocieron de tinto, confundidos por el color engañoso. En otro experimento,

se intensificó un 10% el amarillo de las latas de la bebida Sprite, y varios consumidores se quejaron de un supuesto sabor más ácido. Pensaron, debido al amarillo del envase, que contenía más cantidad de limón. Según estos estudios, la reacción directa entre el color del envase y el sabor de los alimentos, existe y la discriminación como la intensidad percibida de la sustancia no dependen solamente del aroma o del gusto, sino que están fuertemente influenciados por factores visuales, auditivos y el valor corriente de recompensa de esa sustancia.

Los tres favoritos

Desde una perspectiva científica, todavía no hay informes serios que expliquen cómo reaccionamos ante los colores y por qué. Al menos no desde un punto de vista neurológico. Tradicionalmente se señalan el azul, el verde y el rojo como los tres colores favoritos. Este hecho podría evidenciar ciertas asociaciones implícitas inconscientes comunes a todos los humanos y ligadas a nuestro pasado común.

El azul claro es percibido como confiable, calmado y seguro: se cree que esto podría estar relacionado con la percepción durante millones de años del cielo libre de peligros (hasta que inventamos los aviones de guerra).

El verde connota salud, frescura y serenidad: una creencia proveniente del follaje y las ramas de los árboles ofrecen protección y alimento, salud probado que una persona convaleciente en un hospital se recupera menos necesidad de analgésicos si su ventana da a un paisaje de árboles frondosos) que si da a edificios de hormigón. El entorno natural básico asociado, el verde) nos relaja y nos hace sentir bien.

El rojo activa la glándula pituitaria, incrementando el ritmo cardíaco: la respiración: es el único color que provoca una reacción fisiológica de respuesta visceral hace que el rojo sea agresivo, energético, demandador de atención. Cuenten con el rojo para provocar una respuesta, aunque no siempre esto es favorable. También puede representar pasión.

Los más brillantes, cercanos y lejanos

La sensibilidad integral del ojo a los colores del espectro visible aumenta lentamente del rojo al amarillo y luego del amarillo al verde. El amarillo es el color más brillante, no por su intensidad, sino porque provoca una mayor respuesta óptica en el ojo humano. El blanco es el color más brillante. Por eso se percibe rápidamente en los productos relacionados con la limpieza. Por el contrario, la sensibilidad del ojo al negro es la menor que los anteriores. Es por ello que el negro parece más lejano que el blanco. También puede representar misterio.

PUBLICACIONES

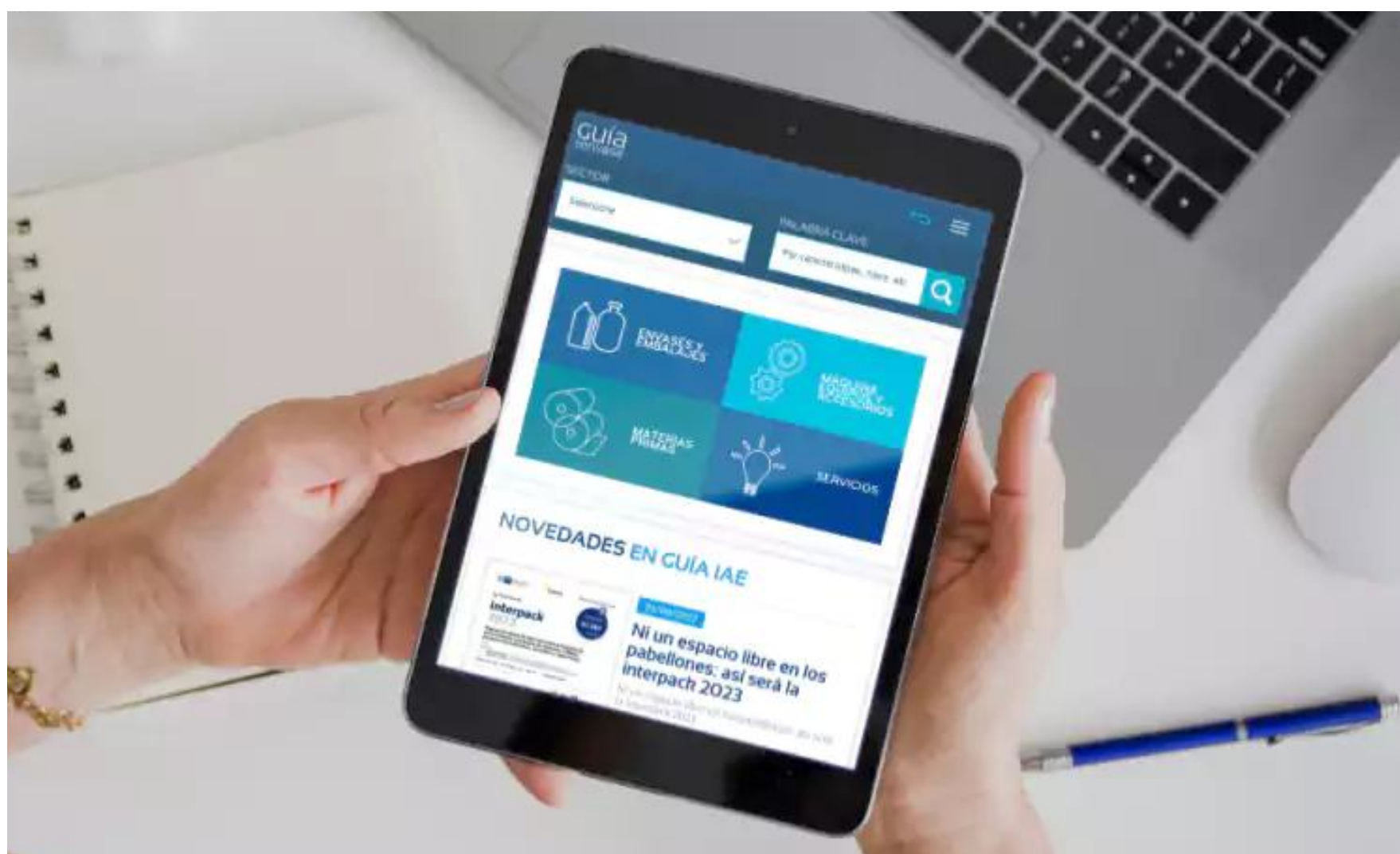


REVISTA IAE

Desde 1985 editamos la revista trimestral IAE dedicada al envase y embalaje con artículos técnicos, noticias e información sobre las actividades del sector. Se distribuye en todo el país y está presente en todas las exposiciones nacionales e internacionales relacionadas con el packaging.

GUÍA DEL ENVASE

Consulte la versión online en www.guiadelenvase.com.ar donde podrá realizar sus búsquedas alfabéticamente, por nombre de empresa o por rubros (envases y embalajes; materias primas e insumos; máquinas, equipos y accesorios; y servicios.) Información útil perteneciente a los segmentos: alimentos y bebidas, cosmética, farmacia, frutihortícola y logística entre otros.



Suscripción

(+54-11) 4957-0350 int 124
E- Mail: biblioteca@envase.org

Pauta Publicitaria

Contacto: (+54-11) 4957-0350 int 103
E- Mail: ventas@envase.org

Contacto

(+54-11) 4957-0350 int 103
(+54-11) 6013 1141
E- Mail: guiaiae@envase.org

EXPOSICIONES

ENVASE

ETIF



EXPOSICIONES



Eventos nacionales

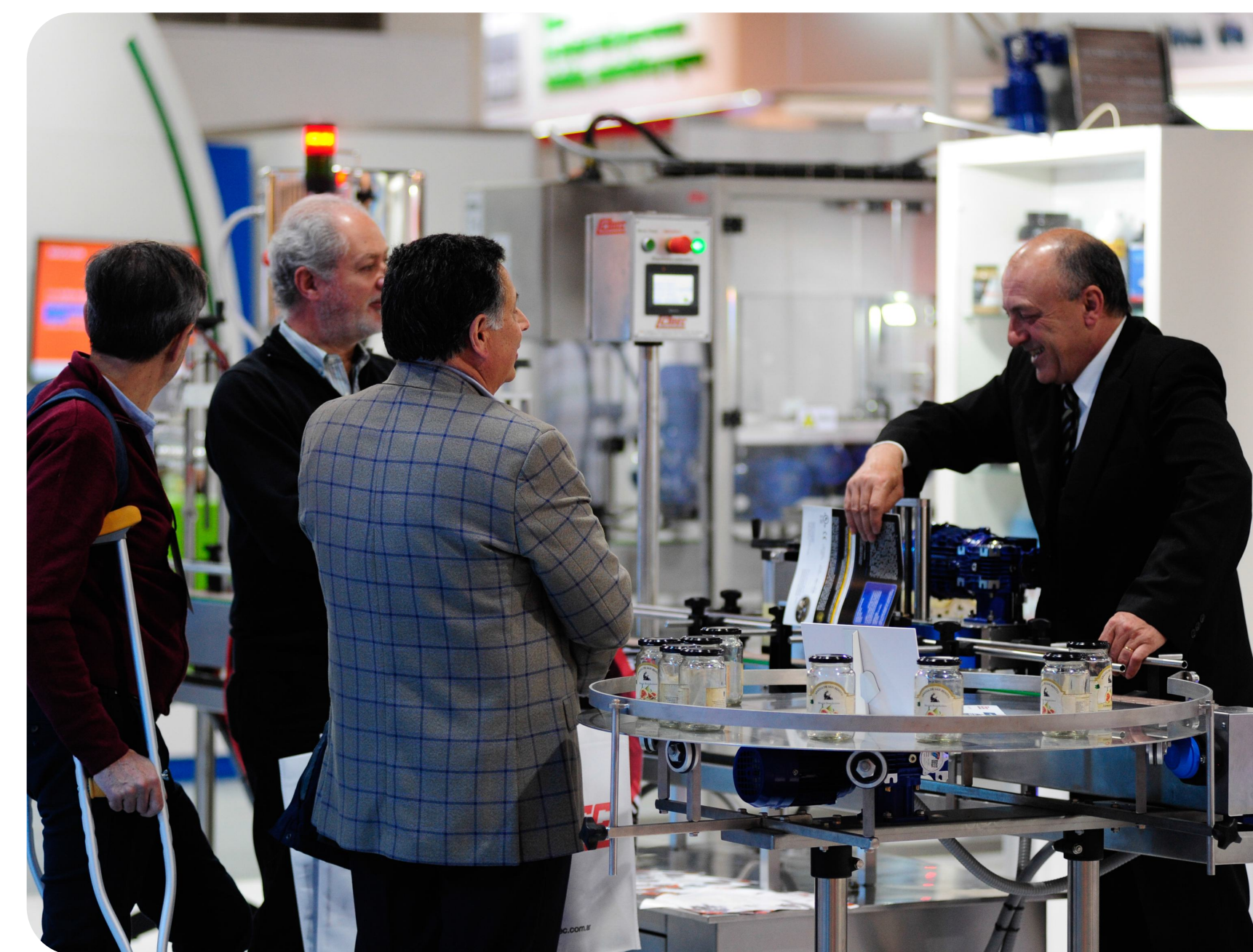
Cada dos años se realiza la exposición ENVASE, packaging y procesos, evento que reúne a los más destacados representantes de toda la cadena productiva de la industria del packaging. Una oportunidad para acercarse a las empresas del sector. A partir de este año, sumamos la organización de ETIF, la exposición y congreso para la ciencia y tecnología farmacéutica, biotecnología y veterinaria.

“Con mucho orgullo de haber dicho presente, felicitamos al Instituto Argentino del Envase por la organización y el cuidado de cada detalle. Tenemos la firme convicción de que nuestra industria tiene un futuro promisorio.

- El Equipo de **Cartocor SA**

“La feria fue muy buena. Nos contactó una cadena de hipermercados solicitando una envasadora. Sorprende cómo seguimos trabajando con los contactos surgidos de la exposición.

- **Aldo Caretti, INDATAPACK**



Contacto

(+54-11) 4957-0350 int 103

(+54-11) 6013 1141

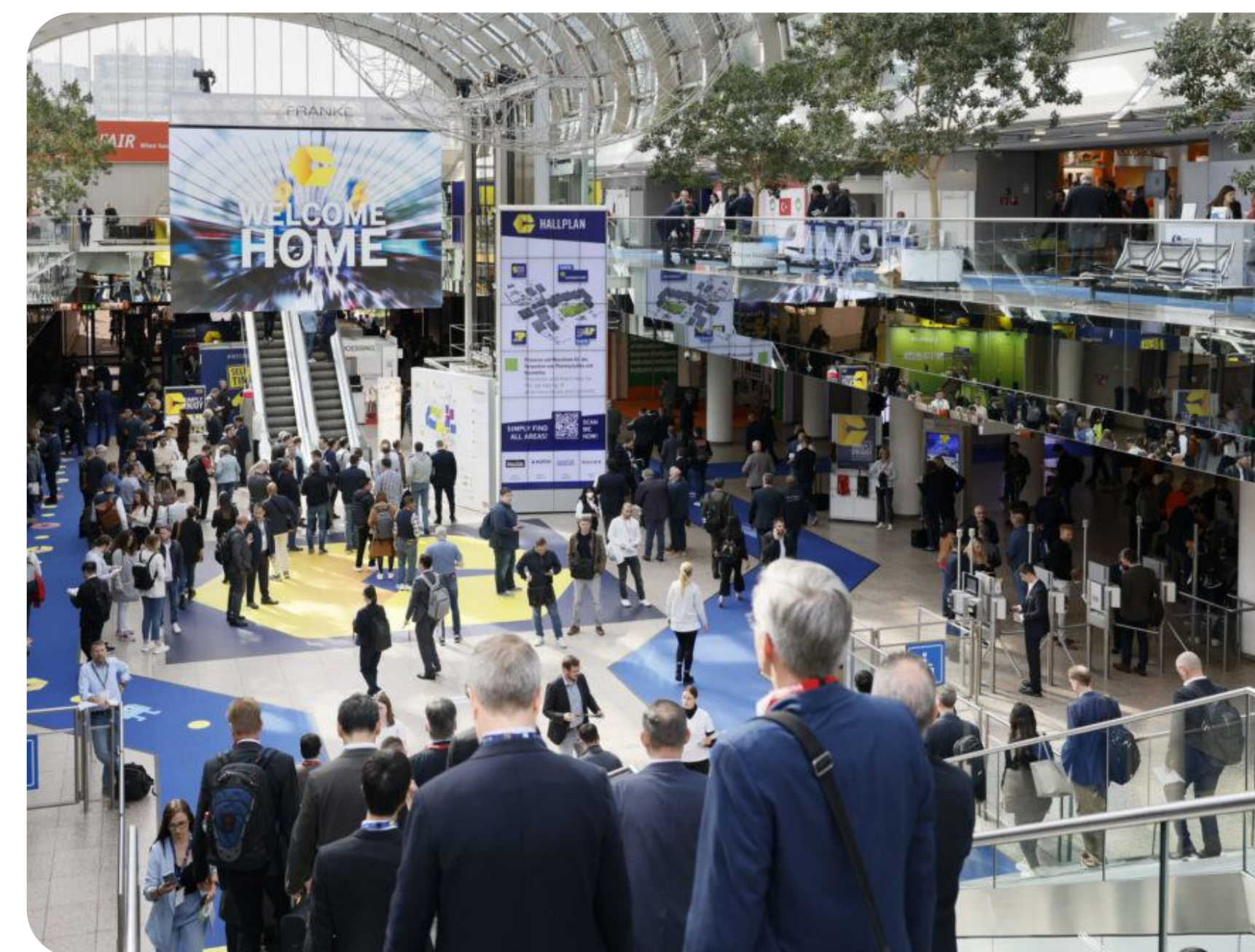
E- Mail: ventas@envase.org -
ventas@etif.com.ar

EXPOSICIONES



Eventos Internacionales

El Instituto representa a la industria del packaging argentino en exposiciones internacionales, brindándoles una vidriera para la venta a nivel global. Exposiciones internacionales de primera línea como la Interpack, Pack Expo, Expo Pack, Andinapack, por nombrar algunas, son eventos que forman parte de la agenda del Instituto que, trabajando junto con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, abre las puertas del comercio internacional a sus socios.



Contacto

E- Mail: administracion@envase.org
Tel: 49570350 # 103

CONCURSO ESTRELLA DEL SUR



CONCURSO



Premios a la innovación en envases y embalajes en la República Argentina

El objetivo del concurso es incentivar la innovación de envases y embalajes en Argentina, reconociendo los esfuerzos de la industria del packaging, sus diseñadores y sus técnicos.

Los envases premiados gozan de gran prestigio y difusión. Son exhibidos en Pack Expo de Estados Unidos en una muestra específica de envases innovadores por cortesía del Instituto Argentino del Envase y son publicados en la prensa especializada.

Los envases ganadores tienen la oportunidad exclusiva de representar al país en el certamen más importante de la industria, los premios WorldStar organizados por la Organización Mundial del Packaging (WPO).

Entre todos los envases galardonados se elige el ganador del premio Estrella del Sur de Oro.

 www.packaging.com.ar



Contacto

E- Mail: estrelladelsur@envase.org
Tel: 49570350 # 103

OTRAS INICIATIVAS



MEDIO AMBIENTE

El Instituto Argentino del Envase es consciente de la importancia que debe otorgarse al cuidado del medio ambiente. Por tal motivo, participa activamente plasmando su compromiso como institución representante de la industria.

La comisión de Medio Ambiente lleva adelante proyectos sobre el cuidado del entorno y prácticas sostenibles. Conformada por profesionales y representantes de empresas argentinas, es el espacio que el Instituto genera a favor de la sostenibilidad y la economía circular.

En el marco de la exposición Envase se llevan a cabo las Jornadas de Envase y Medio Ambiente, donde se debaten problemáticas actuales que requieren acción inmediata.

SAVE FOOD

La iniciativa de alcance global para la disminución de la pérdida y desperdicio de alimentos, también se hace presente en el Instituto Argentino del Envase a través de una comisión específica y actividades en las que participan profesionales de la industria del packaging, especialistas en estos temas.

BENEFICIOS



BENEFICIOS



Ser socio del IAE le permitirá a usted y a su empresa participar de una red de vinculación con actores del sector del packaging que lo ayudará a fortalecer y generar negocios. Además podrá acceder a capacitaciones de calidad y contar con beneficios en las exposiciones, actividades y eventos que organiza el IAE.

BENEFICIOS:

- Vinculación con empresas y actores de la industria.
- Comisiones profesionales. Sea miembro de grupos de trabajo estratégicos de la industria.
- Revista IAE. Recepción trimestral gratuita de la revista técnica del Instituto, con todas las novedades de la industria.
- Newsletter IAE.
- Guia del Envase. Ubicación destacada en el principal directorio de empresas de la industria.
- Auspicio y promoción de viajes a ferias internacionales del envase y embalaje.
- Facilidad en el acceso a diferentes servicios del IAE:
 - Consultoría especializada en maquinarias, procesos y actividades industriales.
 - Laboratorio de ensayo de materiales. Servicio técnico especializado, ensayos físico-químicos.
 - Acceso a biblioteca especializada
- El IAE te acompaña. Utilización de la marca IAE en actividades y comunicaciones.
- Eventos. Utilización del salón de usos múltiples, sala de capacitación, biblioteca y sala de reuniones.
- Organización de webinars con el apoyo del IAE. Difusión a una completa y actualizada base de datos de profesionales de la industria.
- Encuentros de networking.

BENEFICIOS



DESCUENTOS EN:

- Capacitaciones dictadas por el IAE: Curso de Packaging a Distancia, Postgrado en Tecnologías de Envases y Embalajes, Seminarios.
- Servicios de laboratorio y consultoría técnica.
- Pautas publicitarias en las publicaciones del Instituto (Revista IAE, Guía IAE, etc.).
- Participación de la exposición Envase, Packaging y Procesos.
- Libros y materiales que se procesan y elaboran en el Instituto.



CONTÁCTENOS



INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE

📍 Av. Jujuy 425 - C1083AAE,
Buenos Aires - Argentina

🌐 www.packaging.com.ar

✉ instituto@envase.org

☎ (+54 11) 4957-0350 int. 103

📱 (+54 11) 60131141

